

EGENSKABER

Faktuelle egenskaber, produktbeskrivelse, specifikationer.
Hvilke behov dækker produktet/ydelsen?

FORDELE

Hvorfor er det bedre end konkurrentens?
Hvorfor er denne egenskab værd at fremhæve?

UDBYTTE/VÆRDI

Hvad får kunden ud af det? Hvilken værdi oplever kunden?
Kunden køber ikke produktet/ydelsen - men VÆRDIEN