

Marketing årshjul

Skab overblik over dine marketingplaner.

Skriv det kommende års vigtige marketing-begivenheder ned ét sted.

Fastlæg både datoer, indhold og evt. Ansvarlig.

Så kan du sikre, at der afsættes tid til dine markedsføring tiltag – i god tid – så de kan skabe succes.



